

事業計画書

主たる事業分野の事業内容（直近決算時で売上高の割合が一番高い分野）	
①何を（取扱う代表的な商品・サービス名）	<p style="text-align: center;">婦人服</p> <input type="checkbox"/> 店舗で販売・小売 <input checked="" type="checkbox"/> 通信で販売・小売 <input type="checkbox"/> 店内での飲食提供 <input type="checkbox"/> 持ち帰りによる飲食の提供 <input type="checkbox"/> 宅配サービスによる飲食提供 <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 他社へ卸す <input type="checkbox"/> その他（具体的に誰に・どうするか下記に記載）
②今どうしている（いずれか一つに☑）	<p style="text-align: center;">婦人服をネットで販売</p>
③主たる事業分野の直近決算時の売上金額	

現在取り組んでいる進出する方

【point】
 販売方法が異なる（ネットと店頭）ため
 同じ商品でも対象○!!

主たる事業分野（主たるはコチラへ

新たに始める事業内容	
①何を（取扱う代表的な商品・サービス名）	<p style="text-align: center;">婦人服</p>
②今後どうする（いずれか一つに☑）	<input checked="" type="checkbox"/> 店舗で販売・小売 <input type="checkbox"/> 通信で販売・小売 <input type="checkbox"/> 店内での飲食提供 <input type="checkbox"/> 持ち帰りによる飲食の提供 <input type="checkbox"/> 宅配サービスによる飲食の提供 <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 他社へ卸す <input type="checkbox"/> その他（具体的に誰に・どうするか下記に記載）
<p style="text-align: center;">個人客向けに婦人服を店頭で販売</p>	

既に取り組んでいる事業内容（主たる事業分野以外）	
①何を（取扱う代表的な商品・サービス名）	
②今どうしている（いずれか一つに☑）	<input type="checkbox"/> 店舗で販売・小売 <input type="checkbox"/> 通信で販売・小売 <input type="checkbox"/> 店内での飲食提供 <input type="checkbox"/> 持ち帰りによる飲食の提供 <input type="checkbox"/> 宅配サービスによる飲食の提供 <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 他社へ卸す <input type="checkbox"/> その他（具体的に誰に・どうするか下記に記載）
③直近決算時の売上	イ 円 （税込み・税抜き）

既に行っている事業の拡大を目指す場合、

$\frac{\text{イ}}{\text{ア}} \times 100\%$ が、10%未満である必要があります!

数値目標（「①新規雇用者」又は「②売上」のいずれか）	
補助金交付決定後、令和7年度までに「新たに雇用する上金額が、主たる事業分野の売上高の10%以上」を	
①新規雇用者	令和7年度までの目標→
②売上（年間）	令和7年度までの目標→

【point】
 売上を数値目標とする場合は、 $\frac{\text{エ}}{\text{ウ}} = 10\%$ 以上
 ウが5,000,000円のため、
 エが500,000円以上なら○
 50万 ÷ 500万 = 10% ⇒ ○
 ※10%は「10%以上」のため○

【point】
 ウを税込みで記入する場合は、エも税込みで記入!!

主たる事業分野		進出 又は 拡大する事業分野	
ウ	5,000,000 円 (税込み・税抜き)	エ	500,000 円 (税込み・税抜き)

※ウとエは令和5年度、6年度、7年度のうち、同じ年度の目標金額を記入して下さい。

$\frac{\text{エ}}{\text{ウ}} \times 100\%$ が、10%以上である必要があります!

税込み・税抜きの選択がない場合は税込みとみなします。