

事業計画書

主たる事業分野の事業内容（直近決算時で売上高の割合が一番高い分野）

①何を（取扱う代表的な商品・サービス名）	婦人服		
②今どうしている（いずれか一つに☑）	<input type="checkbox"/> 店舗で販売・小売 <input type="checkbox"/> 持ち帰りによる飲食の提供 <input type="checkbox"/> 他社へ卸す <input type="checkbox"/> その他（具体的に誰に・どうするか下記に記載）	<input checked="" type="checkbox"/> 通信で販売・小売 <input type="checkbox"/> 宅配サービスによる飲食提供	<input type="checkbox"/> 店内での飲食提供 <input type="checkbox"/> 製造
③主たる事業分野の直近決算時の売上金額	ア	5,000,000 円	(税込み・税抜き)

現在取り組んでいない事業分野へ進出する方はコチラへ

新たに始める事業内容

①何を（取扱う代表的な商品・サービス名）	[ ]
②今後どうする（いずれか一つに☑）	[ ]

**【注意1】**  
 この場合、イに500,000円と記入すると対象外!!  
 アが5,000,000円のため、  
 イが500,000円以上だと×

50万÷500万=10% ⇒×  
 49万÷500万=9.8% ⇒○  
 ※10%は「10%未満」でないため×

**【注意2】**  
 アを税込みで記入する場合は、イも税込みで記入!!

どちらかを  
選択

**【point】**  
 販売方法が異なる（ネットと店頭）ため  
 同じ商品でも対象○!!

既に

①何を（取扱う代表的な商品・サービス名）	婦人服
②今どうしている（いずれか一つに☑）	<input checked="" type="checkbox"/> 店舗で販売・小売 <input type="checkbox"/> 通信で販売・小売 <input type="checkbox"/> 店内での飲食提供 <input type="checkbox"/> 持ち帰りによる飲食の提供 <input type="checkbox"/> 宅配サービスによる飲食の提供 <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 他社へ卸す <input type="checkbox"/> その他（具体的に誰に・どうするか下記に記載）
③直近決算時の売上	イ 490,000 円 (税込み・税抜き)

既に行っている事業の拡大を目指す場合、

$\frac{\text{イ}}{\text{ア}} \times 100\%$  が、10%未満である必要があります!

数値目標（「①新規雇用者」又は「②売上」のいずれか）

補助金交付決定後、令和7年度までに「新たに雇用する上金額が、主たる事業分野の売上高の10%以上」を目指す

①新規雇用者	令和7年度までの目標→	
②売上（年間）	令和7年度までの目標→	ウ

**【注意3】**  
 売上を数値目標とする場合は、エ÷ウ=10%以上  
 ウが5,000,000円のため、  
 エが500,000円以上なら○

50万÷500万=10% ⇒○  
 ※10%は「10%以上」のため○

**【注意4】**  
 ウを税込みで記入する場合は、エも税込みで記入!!

	主たる事業分野	進出 又は 拡大する事業分野
	ウ 5,000,000 円 (税込み・税抜き)	エ 500,000 円 (税込み・税抜き)

※ウとエは令和5年度、6年度、7年度のうち、同じ年度の目標金額を記入して下さい。

$\frac{\text{エ}}{\text{ウ}} \times 100\%$  が、10%以上である必要があります!

税込み・税抜きの選択がない場合は税込みとみなします。