

事業計画書

主たる事業分野の事業内容（直近決算時で売上高の割合が一番高い分野）	
①何を（取扱う代表的な商品・サービス名）	婦人服
②今どうしている（いずれか一つに☑）	<input checked="" type="checkbox"/> 店舗で販売・小売 <input type="checkbox"/> 通信で販売・小売 <input type="checkbox"/> 店内での飲食提供 <input type="checkbox"/> 持ち帰りによる飲食の提供 <input type="checkbox"/> 宅配サービスによる飲食提供 <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 他社へ卸す <input type="checkbox"/> その他（具体的に誰に・どうするか下記に記載） 〔 婦人服を店頭で販売 〕
③主たる事業分野の直近決算時の売上金額	ア 5,000,000 円（税込み・税抜き）

現在取り組んでいない事業分野へ進出する方はコチラへ

どちらかを選択

【point】
販売方法が異なる（店頭とネット）ため
同じ商品でも対象O!!

新たに始める事業内容	
①何を（取扱う代表的な商品・サービス名）	〔 婦人服 〕
②今後どうする（いずれか一つに☑）	<input type="checkbox"/> 店舗で販売・小売 <input checked="" type="checkbox"/> 通信で販売・小売 <input type="checkbox"/> 店内での飲食提供 <input type="checkbox"/> 持ち帰りによる飲食の提供 <input type="checkbox"/> 宅配サービスによる飲食の提供 <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 他社へ卸す <input type="checkbox"/> その他（具体的に誰に・どうするか下記に記載） 〔 個人客向けに婦人服をネットで販売 〕
③直近決算時の売上	イ 円（税込み・税抜き）

①何を（取扱う代表的な商品・サービス名）	〔 〕
②今どうしている（いずれか一つに☑）	<input type="checkbox"/> 店舗で販売・小売 <input type="checkbox"/> 通信で販売・小売 <input type="checkbox"/> 店内での飲食提供 <input type="checkbox"/> 持ち帰りによる飲食の提供 <input type="checkbox"/> 宅配サービスによる飲食の提供 <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 他社へ卸す <input type="checkbox"/> その他（具体的に誰に・どうするか下記に記載） 〔 〕
③直近決算時の売上	イ 円（税込み・税抜き）

既に行っている事業の拡大を目指す場合、

$\frac{\text{イ}}{\text{ア}} \times 100\%$ が、10%未満である必要があります！

数値目標（「①新規雇用者」又は「②売上」のいずれか）	
補助金交付決定後、令和7年度までに「新たに雇用する従業員数が、主たる事業分野の売上高の10%以上」を目標とする。	
①新規雇用者	令和7年度までの目標→
②売上（年間）	令和7年度までの目標→

【point】
売上を数値目標とする場合は、 $\frac{\text{エ}}{\text{ウ}} = 10\%$ 以上
ウが5,000,000円のため、
エが500,000円以上ならO

 $50万 \div 500万 = 10\% \Rightarrow O$
 ※10%は「10%以上」のためO

 【point】
ウを税込みで記入する場合は、エも税込みで記入!!

主たる事業分野		進出 又は 拡大する事業分野	
ウ	5,000,000 円（税込み・税抜き）	エ	500,000 円（税込み・税抜き）

※ウとエは令和5年度、6年度、7年度のうち、同じ年度の目標金額を記入して下さい。

$\frac{\text{エ}}{\text{ウ}} \times 100\%$ が、10%以上である必要があります！

税込み・税抜きの選択がない場合は税込みとみなします。