

事業計画書

主たる事業分野の事業内容 (直近決算時で売上高の割合が一番高い分野)	
①何を (取扱う代表的な商品・サービス名)	工業用ミシン
②今どうしている (いずれか一つに☑)	<input type="checkbox"/> 店舗で販売・小売 <input type="checkbox"/> 通信で販売・小売 <input type="checkbox"/> 店内での飲食提供 <input type="checkbox"/> 持ち帰りによる飲食の提供 <input type="checkbox"/> 宅配サービスによる飲食提供 <input checked="" type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 他社へ卸す <input type="checkbox"/> その他 (具体的に誰に・どうするか下記に記載) (工業用ミシンの製造)
③主たる事業分野の直近決算時の売上金額	ア 5,000,000 円 (税込み ・ 税抜き)

現在取り組んでいない事業分野へ
進出する方はコチラへ

どちらかを
選択

既に取り組んでいる事業分野 (主たる
事業分野以外) を拡大する方はコチラへ

新たに始める事業内容	既に取り組んでいる事業内容 (主たる事業分野以外)
①何を (取扱う代表的な商品・サービス名) (調理器具)	①何を (取扱う代表的な商品・サービス名) ()
②今後どうする (いずれか一つに☑) <input type="checkbox"/> 店舗で販売・小売 <input type="checkbox"/> 通信で販売・小売 <input type="checkbox"/> 店内での飲食提供 <input type="checkbox"/> 持ち帰りによる飲食の提供 <input type="checkbox"/> 宅配サービスによる飲食の提供 <input checked="" type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 他社へ卸す <input type="checkbox"/> その他 (具体的に誰に・どうするか下記に記載) (調理器具の製造)	②今後どうする (いずれか一つに☑) <input type="checkbox"/> 店舗で販売・小売 <input type="checkbox"/> 通信で販売・小売 <input type="checkbox"/> 店内での飲食提供 <input type="checkbox"/> 持ち帰りによる飲食の提供 <input type="checkbox"/> 宅配サービスによる飲食の提供 <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 他社へ卸す <input type="checkbox"/> その他 (具体的に誰に・どうするか下記に記載) ()
③直近決算時の売上	イ 円 (税込み ・ 税抜き)

既に行っている事業の拡大を目指す場合、

$\frac{\text{イ}}{\text{ア}} \times 100 (\%)$ が、10%未満である必要があります!

数値目標 (「①新規雇用者」又は「②売上」のいずれか)		【注意2】 売上を数値目標とする場合は、 $\frac{\text{エ}}{\text{ウ}} = 10\%$ 以上 ウが5,000,000円のため、 エが500,000円以上なら○ 50万 ÷ 500万 = 10% ⇒ ○ ※10%は「10%以上」のため○	
補助金交付決定後、令和7年度までに「新たに雇用する 上金額が、主たる事業分野の売上高の10%以上」を	【注意3】 ウを税込みで記入する場合は、エも税込みで記入!!		
①新規雇用者	令和7年度までの目標→		
②売上 (年間)	令和7年度までの目標→	主たる事業分野 ウ 5,000,000 円 (税込み ・ 税抜き)	進出 又は 拡大する事業分野 エ 500,000 円 (税込み ・ 税抜き)

※ウとエは令和5年度、6年度、7年度のうち、同じ年度の目標金額を記入して下さい。

$\frac{\text{エ}}{\text{ウ}} \times 100 (\%)$ が、10%以上である必要があります!

税込み・税抜きの選択がない場合は税込みとみなします。